

Company Profile

chi siamo

Burgo Distribuzione nasce nel 2004 come **società indipendente (controllata al 100% da Burgo Group)** con l'obiettivo di separare l'attività di produttore da quella di distributore.

In ottica di Gruppo, era necessario aumentare la copertura del mercato e la creazione del valore, contribuendo ad incrementare la redditività del mercato domestico.

cosa facciamo

Oltre a distribuire in esclusiva tutti i brand Burgo, sviluppa numerose partnership con i migliori produttori mondiali.

Oggi è **leader** in Italia nella **commercializzazione di prodotti cartari** ed è il punto di riferimento di stampatori, editori e cartotecnici.

i principali dati economici

Descrizione (mio/euro)	2019	2018
Ricavi	199	211,8
Margine operativo lordo	3,6	3,9
Risultato operativo	3,3	3,8
Risultato d'esercizio prima delle imposte	2,7	3,2
Capitale netto investito	32,9	34,2
Patrimonio netto	13,6	13,9

la rete commerciale e logistica

3

filiali commerciali

Nord Ovest - Nord Est e Toscana – Lazio, Abruzzo e Isole

3

agenzie

8

depositi

35.000 mq coperti - 60.000 consegne annue

2 consegne giornaliere entro un massimo di 36 ore

60

agenti di vendita

su tutto il territorio nazionale

Depositi



i principali partners



FAVINI



HOLMEN



leipa



sappi



la partnership

Burgo Distribuzione costruisce relazioni significative e durature

attraverso:

la **capacità** e la **tempestività di risposta** alle richieste dei clienti

l'**interazione** fra le funzioni aziendali

la **cooperazione** con soggetti esterni, fornitori, associazioni e istituzioni

la **semplificazione** e **trasparenza** del business

l'**assistenza pre e post vendita** per tipologie di stampa e prodotto

portafoglio prodotti

carte per stampe di pregio
carte per editoria e cataloghi
carte per libri
carte per ufficio

cartoncini
carte per stampa digitale
carte per etichette
carte per poster
carte per shopping bag
carte per uso alimentare

carte autoadesive
carte autocopianti
carte per packaging di lusso
carte creative

il nostro impegno green

Promuovere lo sviluppo della comunicazione stampata tramite **carte** di alta qualità, **rinnovabili** e **rispettose** dell'ambiente privilegiando fornitori che aderiscono a questi standard:

certificazioni di
sistema



certificazioni
forestali



certificazioni di
prodotto



edited by:
Marketing Department